

lunes, 26 de octubre de 2020

NOTA DE PRENSA

La I Asamblea de Rem concluye con interesantes alternativas para las emprendedoras

La Red de Emprendedoras en Movimiento (Rem) ha celebrado su primera asamblea *online*, en la que se han acordado llevar a cabo interesantes iniciativas y actividades para las remistas, para combatir el estado de pandemia y confinamiento que estamos viviendo, como alternativas a las actividades presenciales.

La primera asamblea de Rem se ha celebrado *online* el pasado viernes 23 de octubre, debido a los impedimentos causados por la pandemia del COVID-19, que ha impedido los encuentros y las actividades presenciales. En ella, se abordaron las bases y las estrategias de Rem, los planes de futuro, la labor de las voluntarias en las distintas comisiones y se analizaron los resultados de la encuesta realizada recientemente a las más de 120 socias de los diversos pueblos de la sierra de Guadarrama que la conforman.

La asamblea fue muy participativa y las remistas pudieron votar en tiempo real las distintas alternativas que propuso la Junta para esta complicada situación de pandemia y confinamiento.

La actividad *online*, una gran alternativa para apoyarse y seguir tejiendo la red

Las propuestas que han sido aprobadas por una gran mayoría de remistas se basan en la actividad *online* y son:

- Realizar *networkings* por sectores profesionales.
- Lanzar un canal de vídeo con grabaciones de los proyectos de las socias: Rem TV-Live.
- Profundizar en los proyectos y las actividades de las socias de forma independiente, en eventos *online*, para que sean conocidos y difundirlos.



- Agrupar a las socias en actividades por intereses comunes.
- Establecer mesas de debate participativas.

Rem obtiene una excelente calificación en la encuesta a las remistas

Por lo que se refiere a la encuesta realizada a las remistas, para conocer el perfil y dar una respuesta ajustada a sus necesidades, cabe destacar los siguientes puntos:

- La mayoría de las remistas se han hecho socias por el boca a boca, por las buenas referencias de otras mujeres emprendedoras que ya eran socias.
- Las motivaciones principales son: tejer redes de apoyo, compartir sinergias y colaboraciones para su negocio y apoyar una iniciativa con la que se sienten alineadas.
- El grado de satisfacción y el índice de recomendación es excelente, por lo general, han visto cumplidas sus expectativas.
- Las remistas desean visualizar su negocio y hacer oír la voz de las mujeres.
- La actividad que resulta más interesante dentro de la asociación es la formación, las charlas y los talleres, que, por lo general, suelen ser gratuitos, y están abiertos a todas las mujeres, aunque no sean socias.

Para más información, consulta el sitio web de Rem:

redempendedorasenmovimiento.org

info@yosoyremista.org

Contacto para los medios de comunicación:

Yolanda Larrumbide (responsable de comunicación de Rem)

comunicacionderem@gmail.com