



*Lunes, 5 de octubre de 2020*

## **Nota de prensa**

### **La Red de Emprendedoras en Movimiento se hace socia de Adesgam y aumenta su visibilidad**

---

**La Red de Emprendedoras en Movimiento (Rem), que cuenta con más de 120 socias de diversas localidades de Madrid y más de 300 usuarias, siguiendo su estrategia de tejer redes de apoyo que beneficien a las mujeres emprendedoras), se ha asociado a Adesgam (Asociación de Desarrollo Sierra de Guadarrama), con el fin de dar mayor visibilidad y difusión a los negocios de las remistas.**

Gracias a este acuerdo entre Rem y Adesgam, REM pretende que las socias tengan más información sobre diversas actividades empresariales y de emprendimiento que se llevan a cabo en las localidades que forman parte de la Sierra de Guadarrama, lo cual puede ser muy beneficioso para las diversas actividades profesionales que desarrollan las remistas.

Ambas asociaciones defienden los negocios locales y se han implicado de lleno en una estrategia de desarrollo sostenible de la región de Madrid, participando en acciones medioambientales, de turismo, de divulgación del patrimonio cultural, el fomento de empleo y la integración social, estableciendo productivas sinergias entre profesionales, empresarias y empresarios y los diversos ayuntamientos. Su objetivo es integrar a los distintos agentes públicos y privados para que todos los sectores de la zona se vean favorecidos por esta dinamización.



Por otra parte, la incorporación de Rem aportará a Adesgam una visión específica de la realidad de las emprendedoras y de las relaciones profesionales locales, con propuestas y actividades basadas en las necesidades de las asociadas.

### **Más de 120 remistas tejen la red y hacen oír su voz**

---

Con menos de dos años de vida, Rem está formada por más de 120 socias de diferentes localidades de la Comunidad de Madrid, en su mayoría pertenecientes a la Sierra de Guadarrama. Su objetivo principal es crear una extensa red de mujeres emprendedoras, que sirva de apoyo, motivación e intercambio.

Hay mujeres de Alcalá de Henares, Alpedrete, Boadilla del Monte, Cerceda, Cercedilla, Collado Mediano, Collado Villalba, Colmenar Viejo, Colmenarejo, El Boalo, El Escorial, Galapagar, Hoyo de Manzanares, Las Matas, Las Rozas, Madrid, Navacerrada, Torrelodones, Valdemorillo y Villanueva de la Cañada, entre otras, que ya se han unido para apoyarse en este difícil camino del emprendimiento.

Por otra parte, Adesgam integra a los municipios de Alpedrete, Becerril de la Sierra, Cercedilla, Collado Mediano, El Boalo, Guadarrama, Hoyo de Manzanares, Manzanares El Real, Los Molinos, Miraflores de la Sierra, Moralarzal, Navacerrada y Soto del Real, que constituyen una comarca con unas dinámicas socioeconómicas similares. Y en ella se han integrado asociaciones culturales, ambientales, artesanales, vecinales, de salud, de género, deportivas y empresariales, aportando cada una de ellas sus particularidades y dotando a la Sierra de Guadarrama de una gran diversidad y representatividad.

### **Rem nace por una necesidad detectada entre las mujeres**

---

Rem es una asociación sin ánimo de lucro que ha surgido de la necesidad detectada por un grupo de mujeres de crear un espacio que atendiera a las necesidades particulares de las mujeres emprendedoras y les sirviera de apoyo.



Las mujeres parten de una vulnerabilidad especial a la hora de emprender y se debe a diferentes causas:

- La imagen social de las empresarias está invisibilizada y denostada:
  - Faltan referencias femeninas en la educación y los medios de comunicación.
  - Los estereotipos de género en el mundo laboral están totalmente normalizados.
  - Existe una importante falta de valoración de la mujer trabajadora.
- La formación que existe a la hora de emprender resulta excesivamente teórica e insuficiente y no tiene en cuenta la perspectiva de género.
- Las responsabilidades familiares están desequilibradas, y el mayor peso suele recaer sobre las mujeres:
  - Esto dificulta la conciliación familiar.
  - El éxito laboral de las mujeres resulta incompatible con la vida familiar.
  - La falta de reconocimiento social del cuidado es total.
- El mercado laboral rechaza a las mujeres en determinadas etapas vitales (mayores de 45 años, madres, divorciadas...), y sufren un gran riesgo de ser expulsadas y de no poder reinsertarse tras la pérdida de un puesto de trabajo.
- Las mujeres cargan con un peor autoconcepto, que les provoca:
  - Inseguridad para emprender.
  - Baja autoestima.
  - Dificultad para valorar el propio trabajo y vender sus proyectos.

### **Potenciar la fortaleza de las emprendedoras**

---

La misión de Rem es **potenciar la fortaleza individual y colectiva de las mujeres emprendedoras**, a través de una red de apoyo que les dé protagonismo y fomente modelos de emprendimiento basados en la igualdad.



Su visión para el futuro es la de un mundo en el que las emprendedoras cuenten con redes de apoyo consolidadas, con herramientas y recursos propios para desarrollar proyectos exitosos, disfrutando del protagonismo que les corresponde en la sociedad.

### **Objetivos: mejorar las condiciones laborales y sociales**

---

La intención de Rem es mejorar las condiciones laborales y sociales de las mujeres que optan por soluciones de autoempleo, y lo hace trabajando sobre estos ejes:

**1. Realización de acciones de sensibilización** dirigidas a favorecer una imagen social de las mujeres emprendedoras visible y femenina:

- Aumentar la valoración de las mujeres en el mundo empresarial.
- Dar visibilidad y protagonismo a los proyectos de emprendimiento dirigidos por mujeres.
- Dar mayor visibilidad a los aportes de las mujeres en la historia, las ciencias, los deportes, el ámbito cultural y empresarial.
- Deconstrucción de los estereotipos de género empresariales tradicionales.

**2. Ofrecer formación adecuada** para el emprendimiento de las mujeres:

- Formación teórica y práctica adaptada a la realidad específica de las mujeres.
- Organización de jornadas de emprendimiento con perspectiva de género.
- Formación en recursos y capacidades útiles a la hora de emprender.

**3. Generar mentalidad de tribu** (pertenencia al grupo) entre mujeres emprendedoras mediante:

- El fomento de la creación de redes de apoyo diversificadas, fuertes y sostenedoras.
- Fomentar una perspectiva colectiva del emprendimiento, frente al modelo individualista.



- Crear un modelo de cooperativo y coopetitivo de emprendimiento en el que las mujeres se apoyen, para ser más competitivas como colectivo.

Para más información a los medios, contactar con:

**Yolanda Larrumbide**

Responsable de Comunicación de Rem

comunicacionderem@gmail.com